

Endlagersuche – junge Menschen beteiligen

Vorbereitungsworkshop am 10. Mai 2019 in Berlin

Dokumentation



Jugendbeteiligungsformat 2019: Endlagersuche – junge Menschen beteiligen Einladung zu einem Vorbereitungsworkshop am 10. Mai 2019 in Berlin

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Endlagerung der hochradioaktiven Abfälle in Deutschland ist eine gesamtgesellschaftliche und generationenübergreifende Aufgabe. Das Bundesamt für kerntechnische Entsorgungssicherheit (BfE), die Bundesgesellschaft für Endlagerung mbH (BGE) und das Nationale Begleitgremium (NBG) als wesentliche Akteure im Standortauswahlverfahren sind sich einig, dass der Beteiligung der jungen Generation bei der Endlagersuche eine besondere Bedeutung zukommt. Die Zielgruppe Jugendliche und junge Erwachsene umfasst dabei die Altersgruppe zwischen 14 und 30 Jahren.

Um die junge Generation möglichst frühzeitig in das Standortauswahlverfahren einzubinden und ihr Interesse zu wecken und zu fördern, werden die drei Akteure im vierten Quartal 2019 gemeinsam eine Veranstaltung für Jugendliche und junge Erwachsene organisieren. Als Ideenwerkstatt mit noch offenem Format soll sie einen Rahmen bieten, in dem junge Menschen eigenständig und kreativ Ansätze und Empfehlungen entwickeln können, wie die junge Generation im Standortauswahlverfahren angesprochen und beteiligt werden will. Die Grundlage für die Ausgestaltungsmöglichkeiten der Beteiligung bildet das Standortauswahlgesetz (StandAG).

Aber wie sind junge Menschen für das Thema zu gewinnen? Dazu würden sich BfE, BGE und NBG gerne von Ihnen beraten lassen – denn Sie gehören zur Zielgruppe und vertreten sie!

Wir laden Sie herzlich zu einem Vorbereitungsworkshop als Teil des Planungsprozesses ein:

Wann? Freitag, 10. Mai 2019, von 10:00 bis 17:00 Uhr (Eintreffen ab 09:30 Uhr)

Wo? The Garden, Tempelhofer Ufer 1 , 10961 Berlin (U-Bahnhof Hallesches Tor)

Ihre Ideen sind willkommen! Was sollte bei der Gestaltung des Beteiligungsformats berücksichtigt werden? Was könnte Jugendliche oder junge Erwachsene motivieren, sich am Standortauswahlprozess zu beteiligen? Welche Fragen haben sie an das Verfahren? Der Vorbereitungsworkshop richtet sich an hauptamtliche und ehrenamtliche (junge) Menschen aus Institutionen, die Erfahrung mit Jugendbeteiligung haben, sowie an Expertinnen und Experten für Jugendbeteiligung. Wir würden uns freuen, wenn Sie eine oder zwei (jüngere) Personen Ihrer Organisation zu diesem Workshop entsenden würden. Die angestrebte Gruppengröße beträgt 20 bis 25 Personen. Ziel ist die Erarbeitung von Empfehlungen für das im Herbst geplante Jugendbeteiligungsformat. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme! Anbei finden Sie Informationen zu Anmeldung und Reisekostenübernahme sowie das Programm.



Bundesamt für
kerntechnische
Entsorgungssicherheit

**NATIONALES
BEGLEITGREMIIUM**



**BUNDESGESELLSCHAFT
FÜR ENDLAGERUNG**

Herzlich Willkommen

zum Vorbereitungsworkshop

Jugendbeteiligungsformat 2019

Endlagersuche – junge Menschen beteiligen

ABLAUF

des Vorbereitungsworkshop „Endlagersuche – junge Menschen beteiligen“

- | | |
|-----------------|---|
| 10.00 Uhr | Einführung und Kennenlernen |
| 11.00 Uhr | Kreativphase I
Empfehlungen und Erfolgsfaktoren für das
Jugendbeteiligungsformat 2019 |
| 12.30-13.30 Uhr | Mittagspause |
| 13.30 Uhr | Kreativphase II
Empfehlungen geeigneter Formate für das
Jugendbeteiligungsformat 2019 |
| 15.30 Uhr | Kaffeepause |
| 15.55 Uhr | Vorstellung der Ergebnisse und Diskussion |
| 17.00 Uhr | Ende der Veranstaltung |

ZIELE

Vorbereitungsworkshop „Endlagersuche – junge Menschen beteiligen“

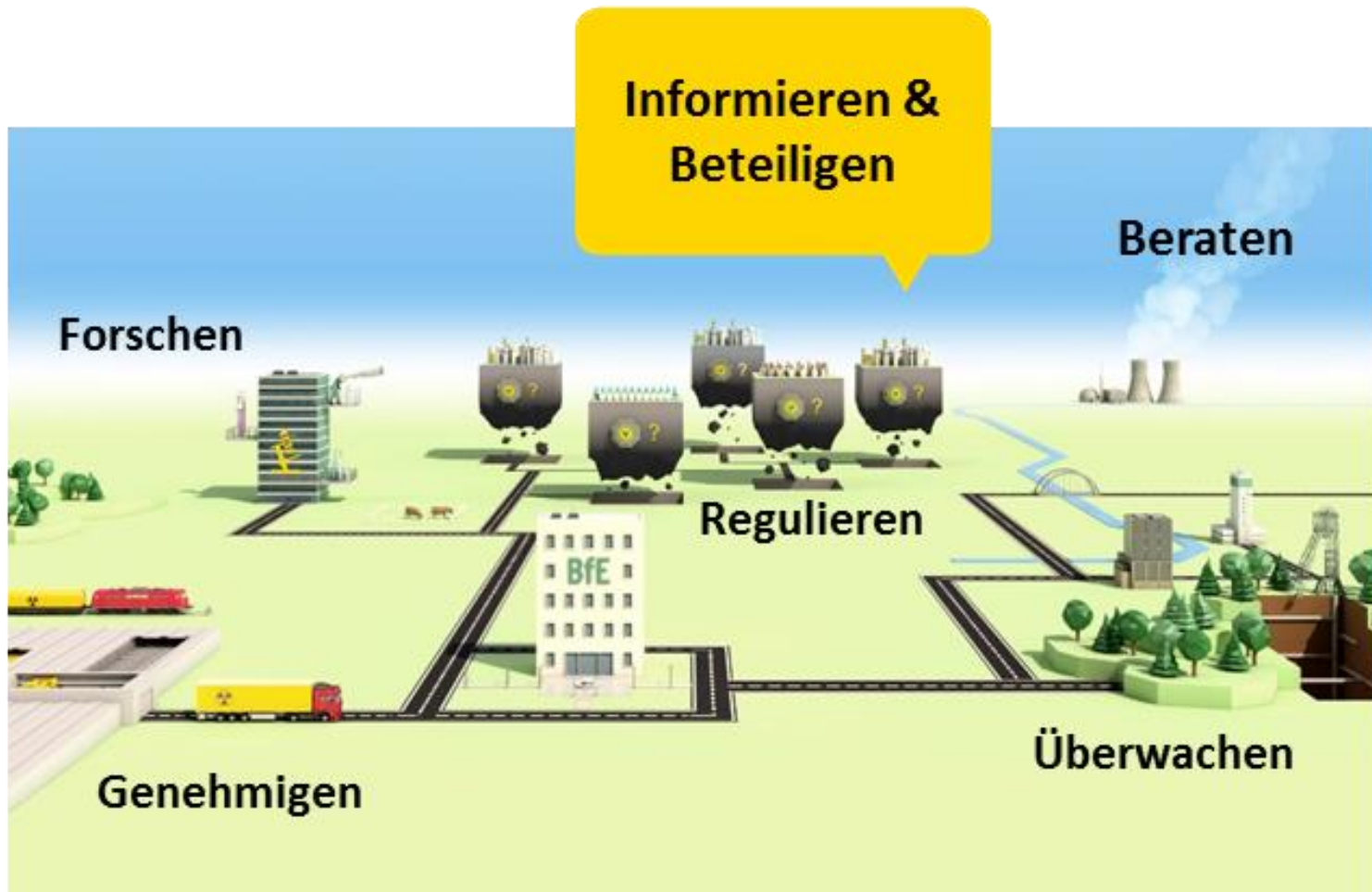
- Am Ende des Workshops liegen konkrete Empfehlungen für die Planung und Durchführung der Herbstveranstaltung vor.
- Die Teilnehmenden haben die Möglichkeit Ihre Ideen in einem ergebnisoffenen Prozess einzubringen.
- Die Teilnehmenden sind informiert, was mit den erarbeiteten Ergebnissen weiter passiert und wie sie im Anschluss an die Veranstaltung weiter auf dem Laufenden bleiben.
- In einer guten Atmosphäre können alle Beteiligten produktiv zusammenarbeiten und kommen miteinander ins Gespräch.

Ein paar Regeln für unseren Workshop

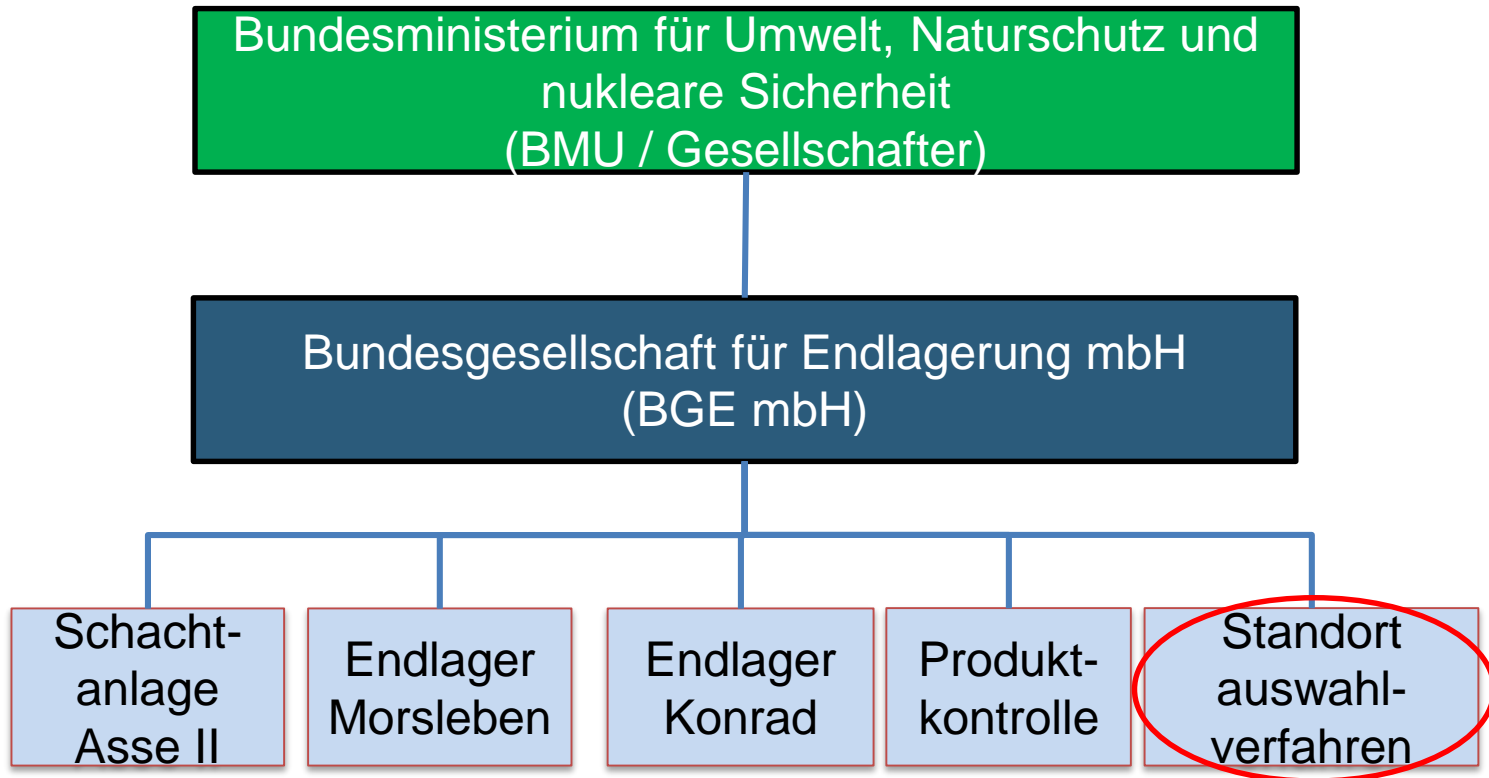
- ❖ Jeder relevante Beitrag ist wertvoll
- ❖ Es gibt keine „falschen“ Fragen
- ❖ Diskussionen sind stets willkommen, solange sie professionell sind und beim Thema bleiben
- ❖ Alle hören zu, wenn jemand anderes spricht
- ❖ Mobiltelefone sind stumm geschaltet

Kurze Vorstellung der
drei Organisationen:
BfE, NBG und BGE

Bundesamt für kerntechnische Entsorgungssicherheit (BfE)



Bundesgesellschaft für Endlagerung (BGE)



Steckbrief BGE:

1900 Mitarbeiter*innen an 7 Standorten

Geschäftsführung: Stefan Studt (Vors.), Steffen Kanitz (Standortauswahl), Dr. Thomas Lautsch (Technik), Beate Kallenbach-Herbert (Kaufmännisch)

NATIONALES BEGLEITGremium

WER SIND WIR?



Impulsgeber

Interessierte
Bürger*innen
auch der jungen Generation

seit 2016
aktiv

unabhängig

Anerkannte
Persönlichkeiten
des öffentlichen Lebens

ehrenamtlich
engagiert

per Gesetz
eingesetzt

Transparentes
Verfahren

Fairness

Vertrauen
in das Verfahren

Bürgernähe

Partizipation

Lernendes
Verfahren

Wissenschaftlichkeit

WAS WOLLEN WIR?



WAS MACHEN WIR?



Empfehlungen
geben

kritisch
begleiten

Spannungen
erkennen

vermitteln

Stellung
nehmen

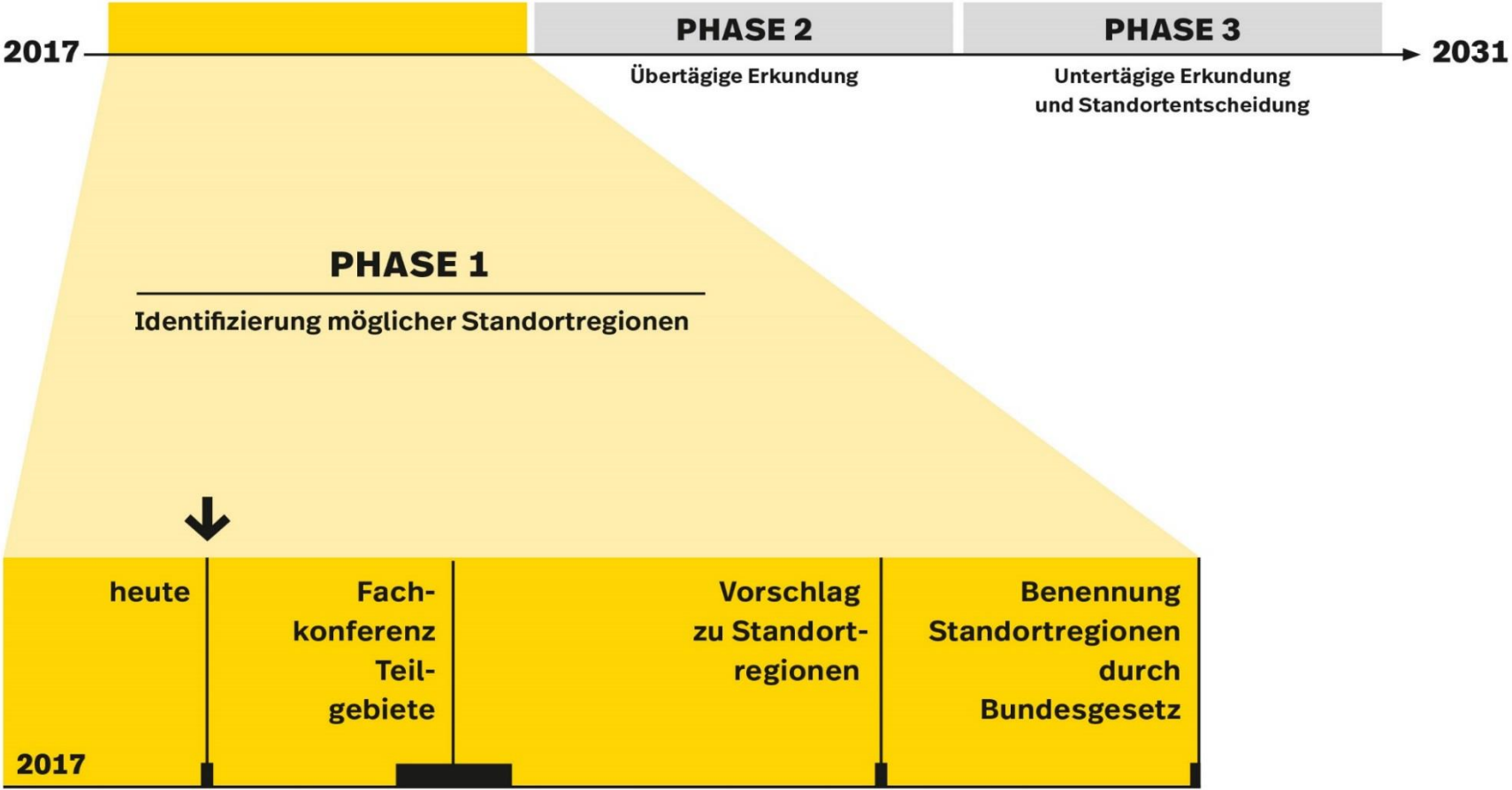
Konflikte
schlichten

Akten
einschauen

**Sitzungen &
Veranstaltungen**

Impuls „Einführung in die Endlagersuche“

Das Standortauswahlverfahren



ZIELE

Vorbereitungsworkshop „Endlagersuche – junge Menschen beteiligen“

- Am Ende des Workshops liegen konkrete Empfehlungen für die Planung und Durchführung der Herbstveranstaltung vor.
- Die Teilnehmenden haben die Möglichkeit Ihre Ideen in einem ergebnisoffenen Prozess einzubringen.
- Die Teilnehmenden sind informiert, was mit den erarbeiteten Ergebnissen weiter passiert und wie sie im Anschluss an die Veranstaltung weiter auf dem Laufenden bleiben.
- In einer guten Atmosphäre können alle Beteiligten produktiv zusammenarbeiten und kommen miteinander ins Gespräch.

Der „größere Rahmen“

Zeitplanung für die Jugendbeteiligung

2018: Beginn der
Gespräche zwischen
BfE, NBG und BGE
über ein
gemeinsames
Veranstaltungsformat

26./27. Oktober 2019:
Jugendbeteiligungs-
format von
BfE, NBG, BGE
Ergebnis:
Empfehlungen für den
weiteren Prozess.

10. Mai 2019:
Vorbereitungs-
workshop für ein
Jugendbeteiligungs-
format im Herbst 2019
Ergebnis:
Empfehlungen für die
Herbstveranstaltung.

Weitere
Jugendbeteiligungs-
formate 2020 und
in den Folgejahren

5-Minuten Speed-Dating: Mit welchen Erwartungen sind Sie heute hierher gekommen?

- ❖ Wenden Sie sich kurz ihrem Sitznachbarn / Sitznachbarin zu. Falls Sie die Person bereits kennen, suchen sie sich ein anderes Gegenüber.
- ❖ Erzählen Sie sich kurz gegenseitig (je 2 Minuten), wer sie sind und was sie sich heute von dem Workshop erwarten. Wir werden nach 2 Minuten ein kurzes Zeichen geben.
- ❖ Im Anschluss werden wir herumgehen und bei einigen Teilnehmenden nachfragen, welche Erwartungen sie haben.

Ablauf Kreativphase I

- ❖ Brainstormingphase an Pinnwänden
JedeR kann sich zu allen Themen äußern.
- ❖ Arbeit in zwei Kleingruppen um die einzelnen Fragen vertieft zu diskutieren.
- ❖ Zusammenschau der Ergebnisse als Empfehlungen für die Weiterarbeit für den Nachmittag.
- ❖ Dann Mittagspause.

Fragen für die Kreativphase I:

Empfehlungen und Erfolgsfaktoren für das Jugendbeteiligungsformat 2019

AG 1 „Format“

- ❖ Welcher Zeitrahmen und welcher Ort sind angemessen und attraktiv?
- ❖ Wie kommen wir zu einer ausgewogenen Zusammensetzung der Teilnehmenden?
Was ist ein sinnvoller Umgang mit verschiedenen Altersgruppen (14 bis 29 Jahre) innerhalb eines breit angelegten Formates?
- ❖ Welche Erfahrungen gibt es mit Kontingentierung?
Welche Ideen gibt es, wie bis zum Herbst junge Menschen noch mal eingebunden werden könnten?
- ❖ Was ist sonst noch wichtig bei Jugendbeteiligungsveranstaltungen?

AG 2 „Ansprache“

- ❖ Auf welchen Wegen begeistern wir junge Menschen für eine Teilnahme?
- ❖ Auf welchen digitalen und analogen Kanälen erreichen wir junge Menschen?
Wie kann man die Kanäle gewinnbringend miteinander synchronisieren?
- ❖ Auf welchen Wegen kann Anerkennung und Wertschätzung zum Ausdruck gebracht werden (Anreize)?
Wie lässt sich dies vorab geschickt in die Kommunikation einbinden?
- ❖ Was sollten wir sonst noch zum Thema „Ansprache“ wissen?

Zusammenschau der Ergebnisse der Kleingruppen

- ❖ Zusammendenken der Ergebnisse als kohärente Empfehlung für die Weiterarbeit am Nachmittag.

Zusammenführung der Ergebnisse aus der 1. Kreativphase



Ergebnisse der Arbeitsgruppe „Ansprache“

AG 2 „Ansprache“

Auf welchen Wegen kann Anerkennung und Wertschätzung zum Ausdruck gebracht werden (Anreize)?
Wie lässt sich dies vorab geschickt in die Kommunikation einbinden?

Was sollten wir sonst noch zum Thema „Ansprache“ wissen?

Ansprache

AG 2 „Ansprache“

Auf welchen Wegen kann Anerkennung und Wertschätzung zum Ausdruck gebracht werden (Anreize)?
Wie lässt sich dies vorab geschickt in die Kommunikation einbinden?

14-29 J. Ziele
 Information, Bekämpfung, Aufmerksamkeit
 Ziele: Informative, Bekämpfung, Aufmerksamkeit

Aktionen
 Unidirektional, KANNE, NEIN, SPIELE

diejenigen ansprechen die sich bereits engagieren (da viele!!)
 Resonanz während des Anspracheprozesses einholen und nehmen

Für alle die selbe Erwartungen und Voraussetz.

Altersgruppe
 (schon in der Grundschule beginnen?)

Multipersonal
 Lehrer, Moderator, (Anwalt)

Storytelling
 Buchhändler

Gender-Marketing

Clips
 (YouTube, Instagram)

Herzlichkeit durch einnehmen

Augenhöhe

Impact! Verkaufst.

Verantwortung für eigene Zukunft ansprechen

Verantwortung der jungen Männer für die selbst bestmögliche

IMPACT
 Bekämpfung, wagt, nicht, Mis, Motivation

keine Anrede
 formale Anrede, Schul-/Klassen-/Arbeitsbezeichnung, Beschreibungen f. Teilnahme, Zeitspenden, etc.

Aufmerksamkeit erzeugen durch Provokation
 Angst & Verunsicherung

kontinuierliche auf der Ebene der möglichen TV-Beiträge

ausgewählte, präzise Kommunikation über Gruppen in social media

Werbung
 Ziel der Beteiligungsformulierung, wirksamkeit, Stimmungswirkung (z.B. Inkont.)

Werbung auf Social Media

Werbung auf Social Media

Werbung auf Social Media

jugendgerechte und niederschwellige Sprache

Clips von Jugendlichen für Jugendliche
 (YouTube, Instagram) mit Verständlichkeit zu erklären

Stimmungsarbeit (z.B. Inkont.)
 in man dem entgegenwirken (Kampagnen?)

Welche Social Media Kanäle nutzen Jugendliche wirklich?

Wie (Kanäle, Ton, Ansatz) werden wir mit Jugendlichen erreicht?

Altkampagnen
 Fröhlich für gut, schnell & auf den Punkt kommen

OR-Code
 (QR-Code) direkt von Handy

Courses
 (Kurse) direkt von Handy

Verantwortung für die Zukunft

Verantwortung für die Zukunft

Angst (und Hürde) vor Beteiligung abwehren

negatives Image, entmythisieren

Städte
 Land, Hürde

Nominierungen von jugendpolitischen Hürden
 (z.B. Hürden, Hürden)

Schule?

Castor
 auf dem Weg

Jodel
 (Jodeln) auf dem Weg

Anspr.: Verknüpfung mit anderen Vorhaben

Verknüpfung mit anderen Vorhaben

Schulern ausarbeiten

Schulern ausarbeiten

Schulern ausarbeiten

Ergebnisse der Arbeitsgruppe „Formate“

„Format“
 Welche Ideen gibt es, wie bis im Herbst junge Menschen noch mal eingebunden werden könnten?

Was ist sonst noch wichtig bei der Organisation von Jugendbeteiligungsveranstaltungen?

Format

Gibt es nur Informationen oder Beteiligungen?

Informationen Uⁿ
 Beteiligen

Große Eröffnung
 ↳ danach Reihe Formate diversifizieren

für junge Multiplikation

für „Kerner“ für „Keullinge“

AG 1 „Format“
 Welcher Zeitrahmen und welcher Ort sind angemessen und attraktiv?

Wie kommen wir zu einer ausgewogenen Zusammensetzung der Teilnehmenden? Was ist ein sinnvoller Umgang mit verschiedenen Altersgruppen (14 bis 29 Jahre) innerhalb eines reit angelegten Formates? Welche Erfahrungen gibt es mit Contingentierung?

Wer?
 Gemeinsame Veranstaltung (Ker) Workshops nach Altersgruppen

Open Space
 weil Generationen Thema

12. und 14. - 29. auf digitale

Verschiedene Herangehensweise bei den verschiedenen Altersgruppen

Im Falle einer Unterteilung fördern der Datenreichtum zu den Gruppen

3 Tage Workshop mit 2-tägiger Anlaufzeit

Jugendforum, Openair

Methoden
 Projektwochen an Schulen anbieten durch mobile Lehrer

Making „workshop“
 typisch: Audio / Video / Karte / Film / YouTube - Live

Formate sollten sich an Zielgruppen orientieren (in new Marsen)

Kontingierung: junge Menschen in kleine Gruppen für Diskussion angehen statt Beiträge zu halten

Erndelagersuche
 zugänglich machen

Organisatorischer Rahmen
 eher nicht am Wochenende sondern z.B. Abschließung nach der Schule

Bis Herbst: Webangebote, Blinda für Schüler
 : Lehrer kontaktieren

lockere Atmosphäre

Material im Vorhinein liefern

nicht Berlin (Erreichbarkeit)

Ort gemeinsam gestalten (Musik, Kochen)

„Kümmerei“-Team

- Teilnahmekostenlos
 - Schulbefreiung
 - Reisekostenersatzung

Sofort / von Beginn an kommunizieren

Informelle / nicht-institutionalisierte Ansätze / Bedarfsanalyse für Workshops
 (Influencer, podcast, Workshops, Webinare, etc.)

Themen
 Verantwortung von Wissenschaftler
 zur Sorge über Risiken

Formate

- Informieren & Beteiligen
- Gemeinsam (14-29) /
Kenner / Neulinge / Multiplikatoren
- Breite Teilnehmerschaft
(Perspektiven / Kostenvorteil)
- ~~Räume~~ Unterschiedliche Räume
schaffen (z.B. Workshops)
- Augenhöhe
- Erwartungsmanagement /
Umgang mit Ergebnissen
- Organisatorischer Rahmen,
Atmosphäre, Betreuung
auch Ernst nehmen

ANSPRACHE

- 14-29: WIE SPRICHT MAN DIE UNTERGRUPPEN SINNVOLL AN?
- WERBEKAMPAGNE
 - digital UND analog
- MULTIPLIKATOREN
- ANREIZE:
 - formal
 - Wirksamkeit
- SOCIAL MEDIA
- STORYTELLING
- Der richtige Ton
 - Angst
 - Verhöhnung
 - Provokation
 - Verantwortung

Wording: statt.....

„Beteiligung“

Anregungen für die Diskussion: „Gute (Jugend-)beteiligung“

1. Die Ziel- und Ergebnisklärung der Beteiligung erfolgt als erstes: mit welchem Ziel wird beteiligt? Als Ziel wird formuliert, welche weitere Verwendung die Ergebnisse haben werden.
2. Die Ziele und der Umgang mit den Ergebnissen werden transparent kommuniziert.
3. Informationen werden niedrigschwellig und jugendgerecht aufbereitet.
4. Es braucht Formate die Bewegung, Interaktion, lockere Gespräche, kreative Prozesse und Kleingruppenarbeit ermöglichen. Frontalformate sind zu begrenzen.
5. Im Beteiligungsprozess braucht es für die jungen Menschen glaubwürdige Gegenüber auf Augenhöhe.
6. Das Engagement der Beteiligten sollte gewürdigt werden durch entsprechende Formate: gutes Essen, Rahmenprogramm, Weiterbildungen, Zertifikate....
7. Die jungen Menschen müssen merken können, dass ihr Handeln einen Effekt hat (Erfahrung von Selbstwirksamkeit).

Ziele und Ablauf Kreativphase II:

Entwicklung von konkreten Formaten und Abläufen

- ❖ Das Ziel: Am Ende der Phase II liegen zwei bis drei Veranstaltungsskizzen für die Herbstveranstaltung vor, basierend auf den Empfehlungen des Vormittags.
- ❖ Das Ergebnis der Herbstveranstaltung sind Empfehlungen, wie die Beteiligung von jungen Menschen im weiteren Prozess der Endlagersuche aussehen sollte.
- ❖ Umsetzbarkeit beachten!

Darum müssen Sie sich in den Arbeitsgruppen keine Gedanken machen, daran denken wir! 😊

Herbstveranstaltung am 26./27.10.2019

- Empfang und Begrüßung
- Leckeres Essen
- Abendprogramm
- Pausenzeiten
- Schlafenszeiten
- Ergebnisse die erarbeitet werden, werden auch präsentiert und diskutiert
-

Kurz: Wir werden das Gesamtzusammenspiel der Bausteine im Blick haben.

Wir freuen uns aber über Ihre Ideen für die **KREATIVFORMATE** und alles, was damit zusammenhängt.

ABLAUF Kreativphase II:

Entwicklung von konkreten Formaten und Abläufen

Arbeitsphase 1: Brainstorming Atmosphäre

Arbeitsphase 2: Ideen für Kreativformate werden entwickelt.

Arbeitsphase 3: Vertiefte Diskussion der Formate in den AGs

Kreativphase II:

Entwicklung von konkreten Formaten und Abläufen

Arbeitsphase 1: Atmosphäre

Welches „Feeling“, welche „Atmosphäre“ soll die Veranstaltung haben?

Wie drückt sich das ganz konkret aus?

Abgleich mit den Zielen der Veranstaltung. Fehlen Ziele?

Arbeitsphase 2: Ideen für Kreativformate werden entwickelt.

Ausarbeitung von einem kreativen Wochenendformat pro Gruppe

Welche kreativen Formate bieten sich an, damit am

Ende Empfehlungen als Ergebnis vorliegen?

Welche Kreativformate würden Sie empfehlen? Warum?

Gibt es Formate von denen Sie abraten würden?

Kreativphase II:

Entwicklung von konkreten Formaten und Abläufen

Arbeitsphase 3: Vertiefte Diskussion der Formate in den Ags

Diese beiden Fragen werden von allen AGs diskutiert:

Wirksamkeit der Ergebnisse: Wie könnte es nach der Veranstaltung weitergehen?

Auf welchen Wegen kann Anerkennung und Wertschätzung für das Engagement der Teilnehmenden zum Ausdruck gebracht werden?

Diese drei Fragen werden aufgeteilt auf die drei AGs:

- ❖ AG 1 Wie sähen idealer Weise die Rollen der Organisationen auf der Herbstveranstaltung aus? Was sollte auf keinen Fall passieren? Was wäre wünschenswert?
- ❖ AG 2 Was ist ein sinnvoller Umgang mit verschiedenen Altersgruppen (14 bis 29 Jahre) innerhalb eines breit angelegten Formates?
- ❖ AG 3 Welche weiteren Bausteine / Formate braucht die Veranstaltung noch? Haben wir etwas noch überhaupt nicht bedacht?

Gemeinsamer
Blick auf die Ergebnisse

Vorstellung der 1. Gruppe: Ergebnisse der 2. Kreativphase



Vorstellung der 1. Gruppe: Ergebnisse der 2. Kreativphase

Ablauf

Auftakt: Wir - Befähigung / Stärken

Einspieler mit Interviews / Statements

Workshopphase I: Information

• Herausforderungen / Risiken
• Experimente
Experten innen als Ansprechpartner
Videoclips, die Positionen darstellen

• Wissenskünder fühlen
Konstruktiver Umgang mit Ängsten
Zusammenarbeit von Experten + Moderatoren (Multiplikatorenwirkung)

Workshopphase

Workshopphase II: Ideensammeln

Netzwerkgruppen mischen

Feste Gruppen UND Offene Gruppen
Thematisch

a) Gruppe Planspiele

c) Gruppe Printmedien

b) Gruppe Social Media

d) Schule

e) Uni

f) Ausbreitung

Zeit für dritte Phase?

Feedback

Offene Teams:
neue Ideen aber auch konkreter Output: Bsp Video

Ergebnis - dokumentieren

Rückmeldung zum Umgang an Ergebnissen

Ergebnisse der 2. Kreativphase

Atmosphäre

locker

vertraut

Ernsthaftigkeit

Kein

Frontalunterricht

Begeisterung
fürs Thema
wecken

Begeisterung durch
Festivalgelände wecken

Rahmen

offene
Agenda

Verschiedene
Standorte

Teilnehmergröße
(ca. 100) ~~...~~
→ oben keine klare
Obergrenze

Livestream
+ Online-Angebot

Bogen schließen
(von anderem Thema zum
zu Atomkraft!)

Moderation:
junge Leute

Moderatorenpool:
Jugendverbände, Influencer,
Podcasters, Studierende

Begleitung durch
Studierende & Medien-
Studienanfänger

→ Bsp. Filme

Wordling: statt...
„Beteiligung“

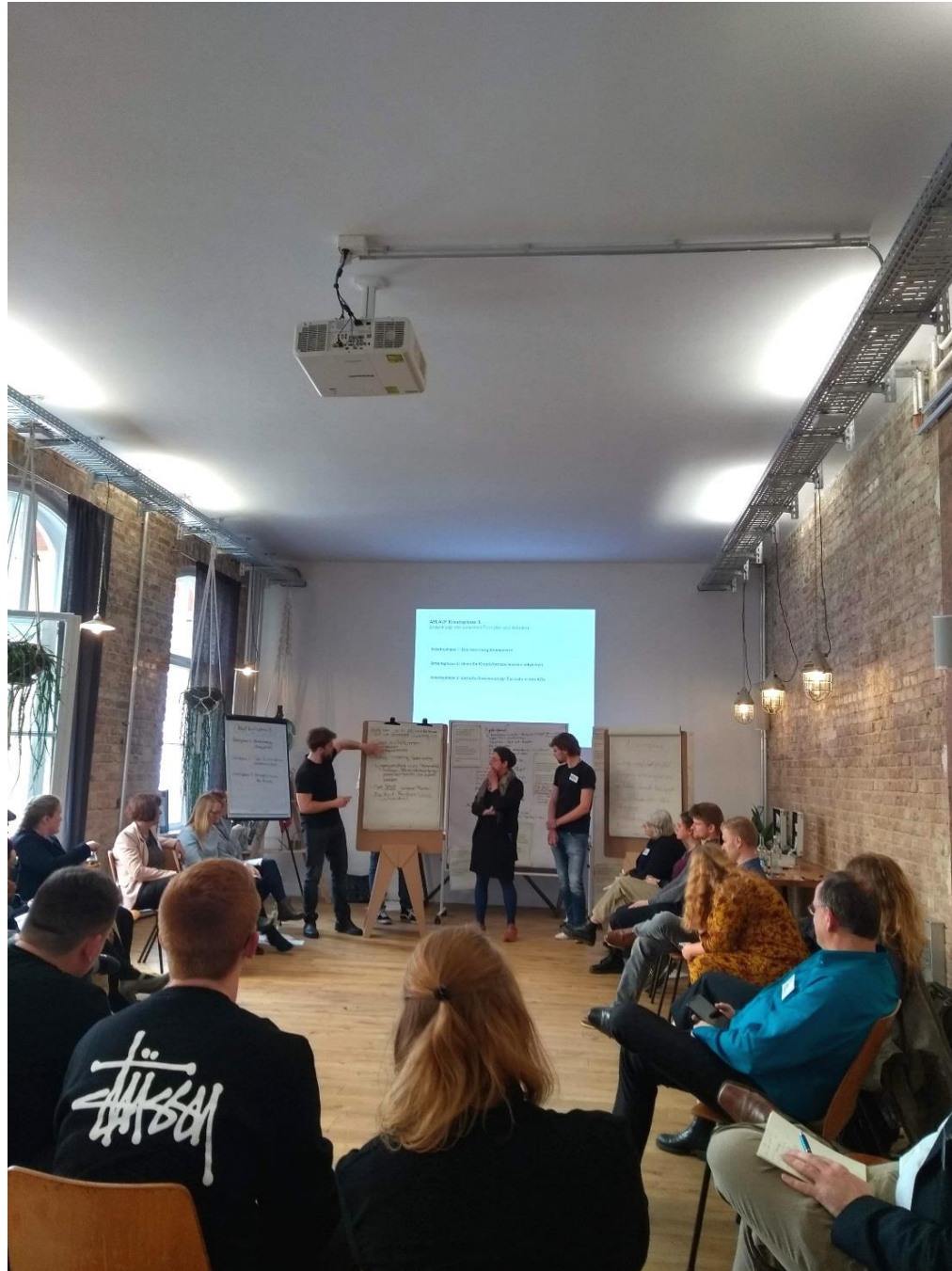
Prozess eher
Suche mitgestalten

Offene Frage:
Wertschätzung
(Credits, Urkunde)

Vorstellung der 2. Gruppe: Ergebnisse der 2. Kreativphase



Vorstellung der 2. Gruppe: Ergebnisse der 2. Kreativphase



Ergebnisse der 2. Kreativphase

- Zielgruppe : ab 16-29, circa 80 Personen
- evtl. am Vorabend : "Warming Up"
- Check In / Ankommen
 - Bändchen
 - Ansprechpartner
- Auftrag, Vorstellung, Speed dating
- Wissensvermittlung durch Stationenlauf
 - Endlager, Öffentlichkeitsbeteiligungsprozess nach StandAG, gute Jugendbeteiligung
- Open Space
 - vertiefen → entstehen Projekte?
- Fish Bowl, Feedback Schleife
 - ↳ für Presse öffnen?

Ergebnisse der 2. Kreativphase

Welches „Feeling“, welche „Atmosphäre“ soll die Veranstaltung haben?

Wie drückt sich das ganz konkret aus?

Leiten sich aus dem Brainstorming noch weitere atmosphärische / weiche Ziele für die Veranstaltung ab?

Fehlt sonst noch ein Ziel auf dem Zielflip?

Überzeugen:
- versenden
- Entwürfe (möglichst viele)

Wichtig: Schöffel anbieten
- Video von der Veranstaltung
- Proben aus verschiedenen Bereichen zeigen

Verdrehung: Speed Dating
- um 12 Uhr
- nach 12 Uhr
- nach 12 Uhr

Ergebnisoffenheit

↳ Räumlichkeiten (videokliver "Beratungsecken") + Vielfalt (Maxx sichtbar Plenum)

- eigene Themen schnell einbringen
- Feuerstelle, Blick nach draußen
- Kein Konferenzraum
- Willkommenskaffee, persönliche Ein-Check Moment
- Sicherheit: weiß organisatorische Details
- erwünscht
- handgeschriebene Namensschilder
- Graphische Visualisierung
- Struktur, Konzepte -> nicht "wiedergehört"

"participation kit" mit Notfallnummern etc

- Familienbüchlein

- "Jugendliche sehen" -> "frühe, gelbe, rote Gruppe"

- Wie lernt man sich kennen? Zeit! Zu Beginn

- Party - am Vorabend? am 1. Abend

- Kocherwart
- Kuppelung
- Improvisation, Musik-Theater

- 14 tägige Reise in Gruppen an

- Atmosphäre: "es ist okay noch nichts zu wissen!"
↳ z.B. wie gemeinsame Regeln "Keine Frage ist dann"

Welche kreativen Formate der Zusammenarbeit bieten sich an, damit am Ende Empfehlungen als Ergebnis vorliegen?

Welche Kreativformate würden Sie empfehlen? Warum? Gibt es Formate von denen Sie abraten würden?

- Diskussion/Debatte an Tafel
- Open Space 2.0 zum Überlegen
- durch Workshops
- Experimentieren, später Games
- Planspiele über den Prozess
- "Festival"-Charakter
- Stationenlauf
- Improvisation

Open Space
- Open Space
- Einfluss auf Entscheidungen
- zu hören, hören und wissen
- am 1. Abend

Welche inhaltlichen Inputs (Referent*innen) werden dafür jeweils gebraucht?

Was ist für die Durchführung zu beachten?

Was ist eine produktive Arbeitsgruppengröße für das jeweilige Format?

AG 2 Was ist ein sinnvoller Umgang mit verschiedenen Altersgruppen (14 bis 29 Jahre) innerhalb eines breit angelegten Formates?

- 12-14 Plätze in eigenem Format

Endempfehlungen
- was ist das Ergebnis -> in Theater etc?

Wirksamkeit der Ergebnisse:
Wie konnte es nach der Veranstaltung weitergehen?
- Kommunikation
- Projekte

Auf welchen Wegen kann Anerkennung und Wertschätzung für das Engagement der Teilnehmenden zum Ausdruck gebracht werden?
- Belohnung, Anerkennung
- Dankung in der Form
- Anerkennung von, durch & Platz an der Bühne
- Belohnung & Einbindung

Vorstellung der 3. Gruppe: Ergebnisse der 2. Kreativphase

